

FORELØBIG MARKEDSFØRINGSPLAN – Kulturnatten 2011

Medie	Antal mv.
Aalborg i Rødt program uden reklamer Distriktsaviser i Aalborg Kommune + 20.000 skoleelever til alle skoleelever i kommunen uge 34	95.000 + 20.0000 i alt 115.000
Aalborg i Rødt Avis program med reklamer Indstik Nordjyske Stiftstidende søndag uge 34	86.000
Busreklame højreside, Aalborg	45 placeringer x 2 i 14 dage
Busreklame, inforskærme, Aalborg	90 busser 14 dage
ANR og Radio Auro Nordjylland	15 sek. 5 x dagligt 20 dage
24 Nordjyske	10 sek. i 21 dage
Nordjyske Ugeaviser: Midt Vest Avis, Vejgaard Avis, Nørresundby Avis, Opplandsavisen, Vendelbo Posten, Lokalavisen Frederikshavn, Hobro Avis	1/1 side 4F 1 dag
Nordjyske Stiftstidenden: Teaser og program	3 x 180 mm4F og 1/1 side 4F 2 indrykninger
Diverse: Billboard, banner, rødt vita-wrap til indpakning af byen m.v.	